



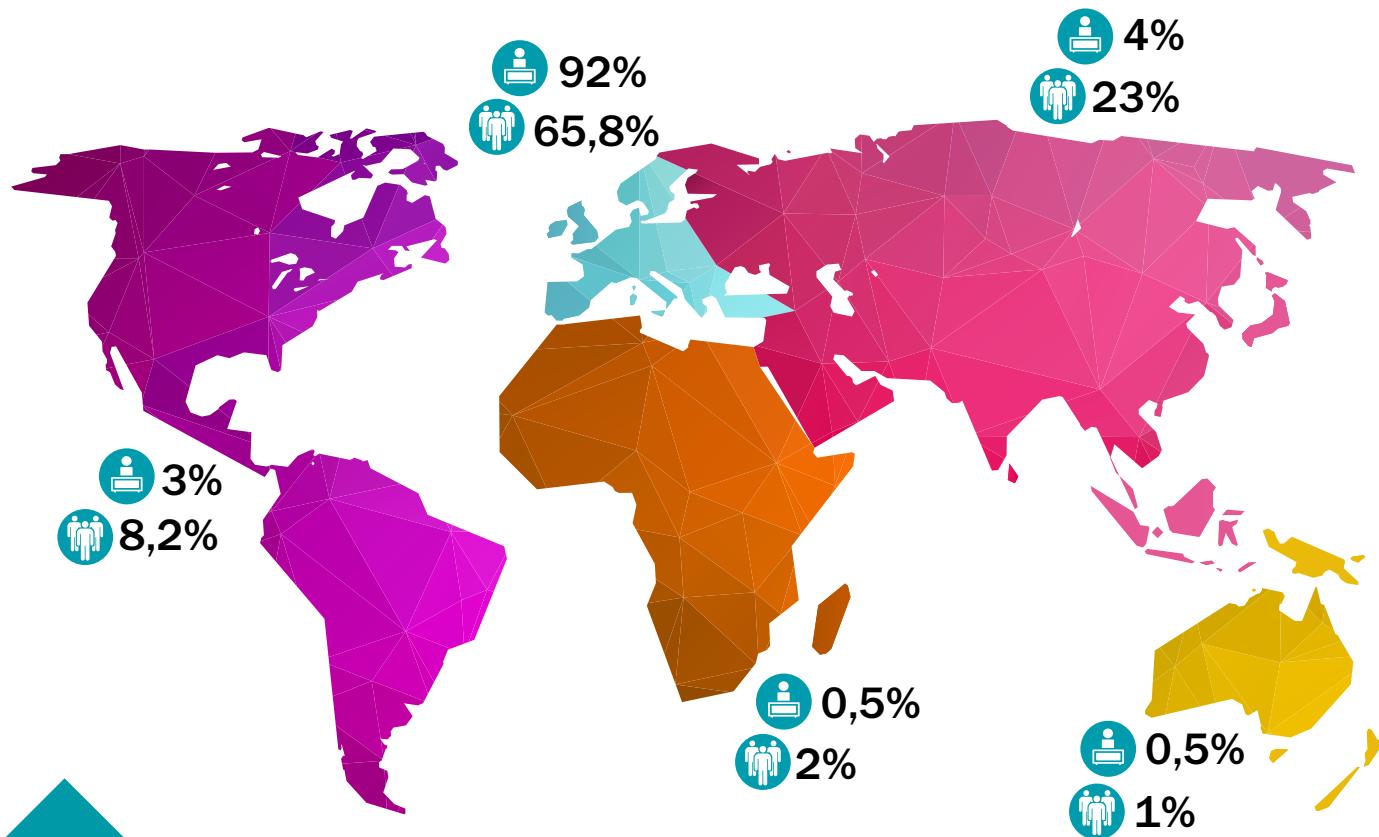
Equipment, Coffee and Food  
**41<sup>st</sup> International Hospitality Exhibition**

October 18\_22, 2019 fieramilano

---

# Meet the World

177 países participantes



Expositores



Operadores profesionales



Innovación, internacionalización, calidad

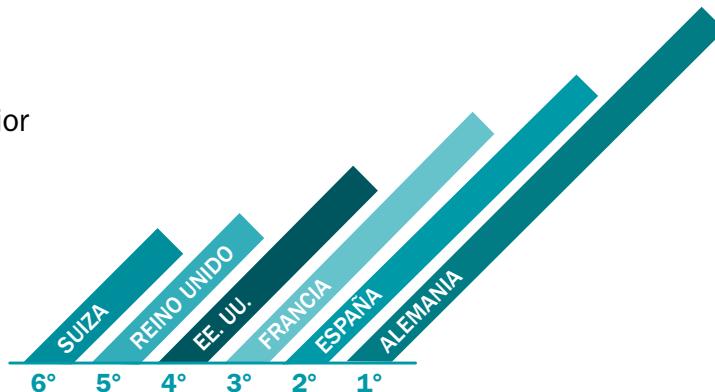
# Expositores

2.165 de 52 países

Cifras

**+7,7%** respecto a la edición anterior  
**38,9%** internacionales

Top 6 países por número de participantes



## 3 macro áreas

Las mejores empresas nacionales e internacionales productoras de máquinas, equipos, soluciones de mobiliario, contract, accesorios, productos semiacabados, suministros y tecnologías para los sectores:

Restauración profesional  
Pan, Pizza, Pasta

Café, Té  
Bar, Maquinas de café, Vending  
Helado, Pastelería

Mobiliario  
Tecnología  
Mesa

## 5 días. El mercado perfecto para:

- **Encontrar** gerentes de compras de 177 países.
- **Hablar** con un profesional cada vez más atento, exigente y que busca nuevas fórmulas para hacer negocios.
- **Crear** tendencia.
- **Evaluar** las tendencias del mercado nacional e internacional.
- **Encontrarse** con la competencia.
- **Fidelizar** clientes y hacer nuevos negocios.
- **Formarse** e informarse.

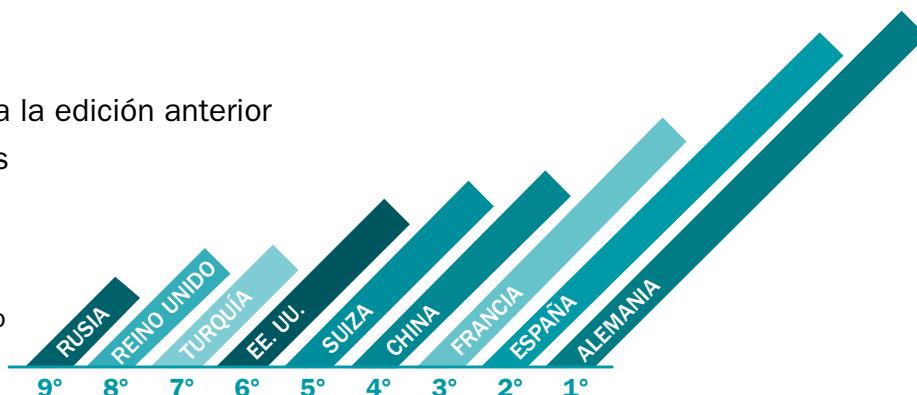
# Operadores profesionales

187.602 de 177 países

+24,3% respecto a la edición anterior

39% internacionales

Top 9 países por número de participantes



## Target

Distribuidores - revendedores - exportadores - importadores.

Restaurantes - pizzerías - kebabs - comida rápida - street food.

Autoservicios - comedores de empresa - hospitales - cines - museos.

Bares - pastelerías - heladerías. GDO - centros comerciales - tiendas.

Arquitectos - diseñadores - contratistas.

Chefs.

Carnicerías - charcuterías - panaderías.

Instaladores - técnicos.

Hoteles - cadenas hoteleras - recepción - cruceros - aeropuertos - estaciones.

Centros de bienestar - gimnasios - spas.

Consultoría - servicios.

## Compradores invitados 1.500 de 79 países

58.621 citas de negocios con MyMatching

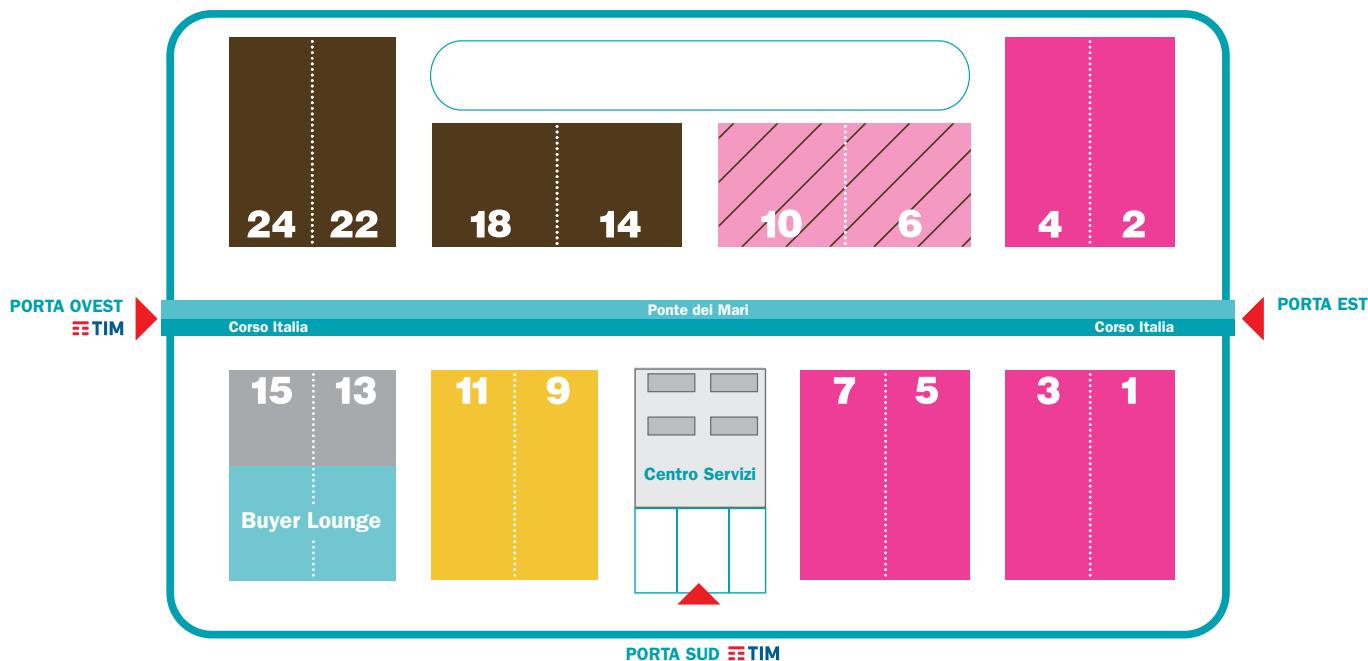


MY MATCHING

- Gerentes de compras y responsables decisionales perfilados y seleccionados en el sector Ho.Re.Ca. a través de una actividad de búsqueda completa.
- Agenda de reuniones planificadas y previstas antes del evento para crear oportunidades de negocios durante los días de exposición.
- Programa de hospitalidad dedicado a compradores perfilados para que los días del evento sean una experiencia perfectamente organizada.

# The place to be

## HostMilano 2019



### MACRO ÁREA

 Mobiliario, Tecnología  
Mesa



### MACRO ÁREA

 Café, Té  
Bar, Maquinas de café, Vending

 Helado, Pastelería, Café



### MACRO ÁREA

 Restauración profesional  
Pan, Pizza, Pasta



# Promoción, comunicación y eventos

3.000.000 de euros invertidos

## Observatorio Ho.Re.Ca.

### Red de información

Punto de referencia para el mundo Ho.Re.Ca., es un evento imprescindible para todos los operadores profesionales.

Supervisa el estado de toda la cadena de suministro proporcionando una idea real de los cambios, patrones de consumo y nuevos formatos del sector de la hostelería.

## Eventos

### Empresa y formación

500 eventos: tecno-cooking, performances y competiciones de alto contenido innovador y artístico con la participación de los mejores chefs, profesionales del mundo del café y maestros del helado, el chocolate y la pastelería.

La evolución y la investigación, las tendencias y el estilo del diseño ponen de relieve el valor innovador y la creatividad de los productos expuestos en los sectores del mobiliario, la tecnología y la mesa.

## SMART LABEL

### Premio a la innovación

SMART LABEL es el reconocimiento a la innovación en el sector de la hostelería, promovido por HostMilano en colaboración con POLI.design, que se atribuirá durante la próxima edición de HostMilano 2019 a aquellos productos, servicios y proyectos que destaquen por características distintivas según ciertos criterios.



34 Boletines  
informativos



Redes sociales  
publicidad



Sitio web



App  
interactiva



500 Eventos



Plan medios  
internacionales



Redes sociales  
y community  
management



Campaña  
Google  
y retargeting